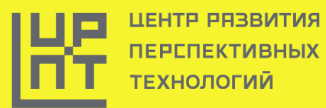


Маркировка пива и слабоалкогольных напитков

Региональный форум «Информационные технологии
на потребительском рынке»

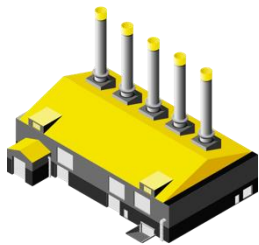
27 марта 2023 г. Ростов-на-Дону



The background features several beer bottles arranged in a circular pattern, viewed from an angle. The bottles are dark brown with white labels. The labels prominently display the text "ПИВО#1" and "ПО-ЧЕСТНОМУ" in a bold, sans-serif font. A small yellow logo with the word "ПРОВЕРЕНО" is visible on the labels. QR codes are printed on the lower part of each label. The entire scene is overlaid with a semi-transparent grey filter.

Маркировка пива

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости в ТГ Пиво



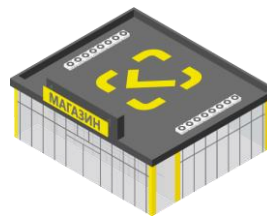
Производитель наносит цифровой код на товар

1



Весь путь товара фиксируется на каждом этапе (первый этап – только в ЕГАИС)

2*



Магазин сообщает о подключении и розливе кеги, или о продаже упакованного пива через ККТ

3



В мобильном приложении Честный Знак есть вся правда о товаре

4

1

3

4

Первый этап обязательной маркировки пива, с 2023 года

2

Второй этап обязательной маркировки пива, интеграция ЕГАИС после 2025 года

Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

- ✓ **Пиво солодовое и напитки пивные**
Коды ТНВЭД: 2203 00, 2206 00;
Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160
- ✓ **Сидры**
Коды ТНВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0
Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212
- ✓ **Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)**
Коды ТНВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1
Коды ОКПД-2: 11.03.10.210



Не подлежит обязательной маркировке

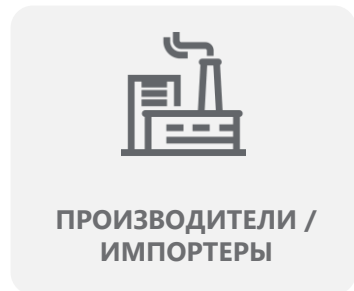
- Безалкогольное пиво, коды ТНВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТНВЭД и кодом ОКПД-2

Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



С 1 апреля 2023



Обязательная маркировка:
Кеги

С 1 октября 2023



Обязательная маркировка:
ПЭТ, Стекло

С 15 января 2024



Обязательная маркировка:
АЛ Банки



С 15 января 2024



КЕГИ:

- подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- частичное выбитие с помощью ККТ

С 1 июня 2024



ПЭТ, Стекло, АЛ банки:
Обязательная продажа маркированной штучной продукции с помощью ККТ



С 1 апреля 2024

Запрет вывода из оборота немаркированных кег



С 15 января 2025

Запрет вывода из оборота немаркированных ПЭТ и стеклянных бутылок, алюминиевых банок

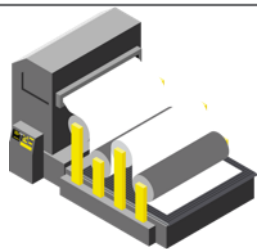


Технологии маркировки пива

Способы сериализации

СПОСОБЫ СЕРИАЛИЗАЦИИ

В зависимости от форм-фактора, скорости и автоматизации линий производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов маркировки



ТИПОГРАФИЯ

ТИПОГРАФИЯ

- ✓ Оборудование цифровой печати

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ✓ Техническое зрение/сканер



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ✓ Оборудования для нанесения кода маркировки
- ✓ Техническое зрение/сканер
- ✓ Отбраковка



ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ✓ Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- ✓ Техническое зрение/сканер
- ✓ Отбраковка

Маркировка пива в кегах



1. Укупорочное средство (в т.ч. крышка-пломба, термоусадочный колпачок)
2. Внутренняя поверхность обечайки кега
3. «Плечо» кега
4. Внешняя поверхность обечайки кега
5. Внешняя поверхность кега



1. Укупорочное средство (в т.ч. крышка-пломба, термоусадочный колпачок)
2. Внешняя поверхность полимерного кега
3. Одноразовая картонная упаковка



- На поверхности кега **не может** находиться **более одного** средства идентификации, считываемого аппаратными средствами
- **Не допускается** оборот полимерного кега, на упаковку которого было нанесено средство идентификации, **без упаковки**, вплоть до выбытия кега из оборота





Меры поддержки

Меры поддержки для производителей

✓ БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА НА ОБОРУДОВАНИЕ

Оборудование для маркировки предоставляется производителям на условиях беспроцентной рассрочки в течение трех лет. Первый год оплата не требуется, второй и третий год – оплата ежемесячно равными долями.



✓ КОМПЕНСАЦИЯ 50% СТОИМОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ

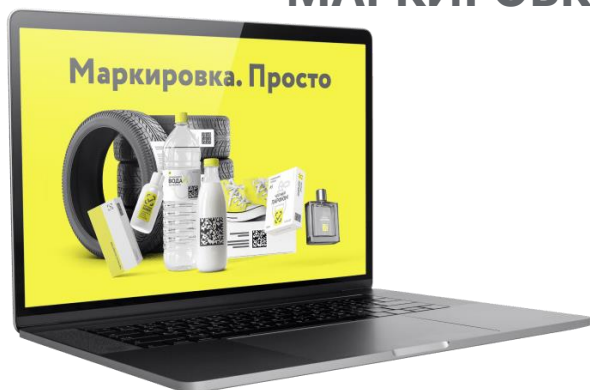
Оборудование для маркировки предоставляется со скидкой 50% производителям с годовым объемом выпуска продукции менее 300 тыс дал /год



Заявки на участие в программах поддержки получены более, чем от 300 производителей

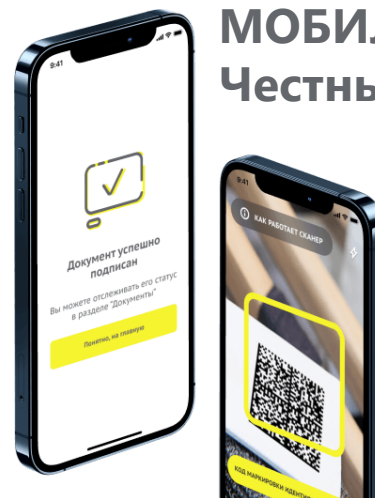
Бесплатные решения от Оператора

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКИРОВКА.ПРОСТО



«Маркировка. Просто» — это бесплатное приложение, разработанное «Честным знаком», которое предназначено для малого и среднего бизнеса. Программное обеспечение объединяет в одном месте заказ кодов маркировки, печать этикеток и ввод товаров в оборот. Главная цель «Маркировка.Просто» - снижение затрат и повышение производительности участников при маркировке продукции.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ЧестныйЗнак.Бизнес



С помощью приложения можно осуществлять проверку кодов, оформлять документы без использования личного кабинета — напрямую на смартфоне. Подходит для средних и малых предприятий, кому важна мобильность.

Приложение развивается и дорабатывается по обратной связи от бизнеса.



Работа с кегами в рознице

Розничная реализация пива и слабоалкогольной продукции

КЕГИ:

с 15.01.2024 участники оборота подают сведения о подключении кегов к оборудованию для розлива и фиксируют продажу разливного пива с помощью ККТ



Потребительская упаковка: с 01.01.2024 поштучная реализация с помощью ККТ



При работе в отдаленных и труднодоступных местностях и в случае отсутствия договора с ОФД, а также в случае работы в отдаленных местностях, участник оборота должен передать информацию о подключении к оборудованию для розлива и о реализации методом прямой подачи в ГИС МТ не позднее чем через **30** календарных дней с момента подключения/реализации.

Контроли и эффекты от внедрения маркировки

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



ШТУЧНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРА



ДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОЛИЧЕСТВЕ, ОБЪЕМЕ И СРОКЕ ГОДНОСТИ

РОЗНИЦА



УЧЕТ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ РАЗЛИВНОГО ПИВА, ВКЛЮЧАЯ СРОКИ ГОДНОСТИ



ВЫБИТИЕ ШТУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА КАССЕ



ПОТРЕБИТЕЛЬ



ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЧЕРЕЗ МП ЧЗ



ДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРАХ

ГОСУДАРСТВО



БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНЫМ ОБОРОТОМ



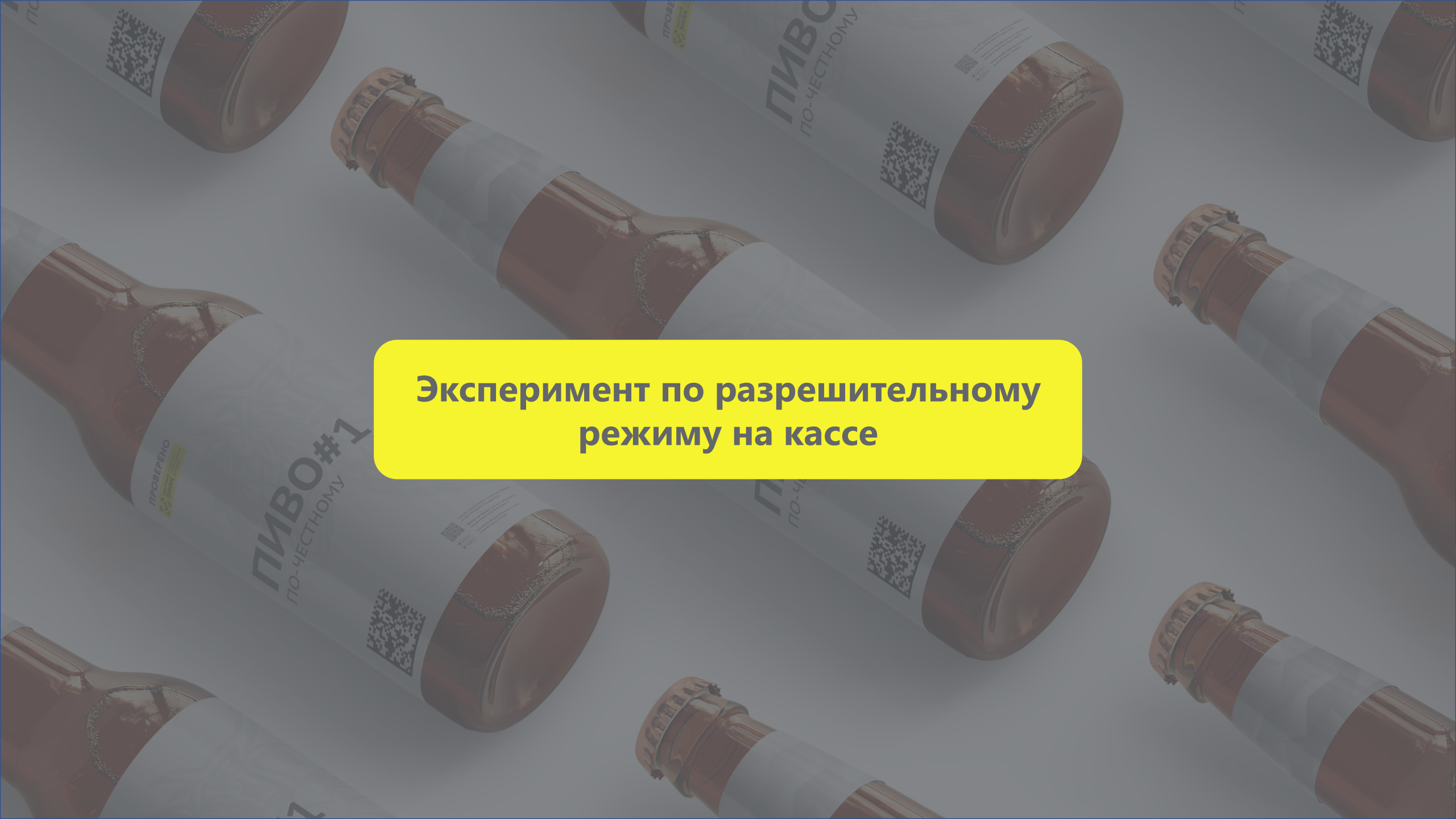
СОБРАННЫЕ АКЦИЗЫ



РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ КНД



ДОСТОВЕРНЫЕ ДАННЫЕ ПО ТОВАРНЫМ РЫНКАМ (ИСТОЧНИК ГОС. СТАТИСТИКИ)






**Эксперимент по разрешительному
режиму на кассе**

Эксперимент: сроки, цели, товарные группы

Постановление Правительства РФ № 74 от 24.01.2023 года

С 1 февраля по 1 августа 2023 года — эксперимент по исключению технической возможности продажи пищевой, табачной и никотинсодержащей продукции в случае незаконного введения ее в оборот или истечения сроков годности.

ЦЕЛИ:

-  Определить критерии исключения продажи на кассе в разрезе ТГ
-  Апробация механизмов по запрету продажи
-  Оценка целесообразности внесения изменений в НПА



МОЛОКО



ПИВО



АТП



ТАБАК

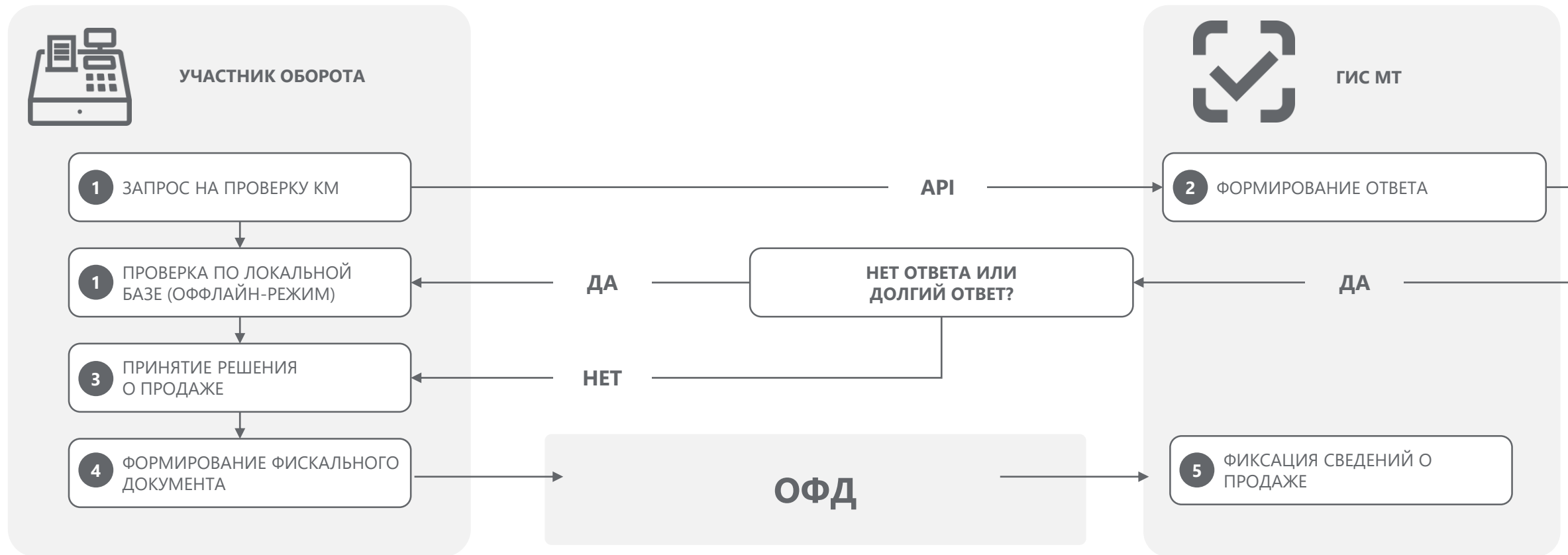


ВОДА



НСП

Эксперимент: схема



- Срок годности
- Нелегальный ввод в оборот
- Отклонение от МРЦ (табачная продукция)
- Реализация заблокированной продукции
- Продажа неуполномоченной организацией (нет регистрации, заблокирована деятельность)
- Ограничение времени продажи продукции (пиво и слабоалкогольные напитки) и т.д.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Низамиди Яна, Руководитель товарной группы Пиво

beer@crpt.ru

[Честныйзнак.рф](https://www.chestnyy-znak.rf)



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

